

OVERAANBOD

Delhaize, Albert Heijn en Carrefour openen samen honderden nieuwe winkels in België, Nederlandse keten Jumbo komt ook

“De supermarkt is nu het verlengde van onze koelkast”

Delhaize wil in de komende drie à vier jaar driehonderd nieuwe winkels openen in België. Albert Heijn opent de komende jaren dertig tot vijftig nieuwe filialen in ons land. Carrefour doet er elk jaar dertig winkels bij. En nu wil ook de Nederlandse supermarktketen Jumbo zijn eerste vestigingen in Vlaanderen openen. Waar moet dat eindigen? “In veel Kempen gemeenten is er nu al een overaanbod”, zegt Ben Op de Beeck, retailspecialist van de provincie Antwerpen. In vier Kempen gemeenten is er zelfs een verbod op nieuwe supermarkten. In de Bussestraat in Rumst is er wel nog plaats voor een Jumbo.



Ben Op de Beeck
Coach Detailhandel
provincie Antwerpen

“In de Kempen is er meer plaats en de bevolking is er meer bereid om zich verder te verplaatsen om te gaan winkelen. Zo is dat overaanbod aan supermarkten ontstaan.”

De mens is een lui beestje. Dat is een van de redenen waarom het aantal supermarkten in België de voorbije jaren is gegroeid, en de komende jaren nog veel steviger zal groeien. “De supermarkt is steeds meer het verlengde van de koelkast van de consument”, zegt Roel Dekelver, woordvoerder van Delhaize. “Veel consumenten willen de dag zelf beslissen wat ze gaan eten, of gaan op zondag nog iets halen dat ze eerder die week zijn vergeten in de supermarkt. Daarvoor willen ze niet ver gaan. De supermarkt moet ook dichtbij zijn omdat het leven van veel mensen steeds drukker wordt. Er zijn veel tweeverdieners met kinderen, die na hun werkuren bijvoorbeeld nog snel iets moeten gaan halen dat de kinderen kunnen meenemen naar school. Er is dan geen

tijd om in een grote supermarkt rond te lopen of veel om te rijden.” Het aantal buurtwinkels stijgt ook omdat er meer alleenstaanden zijn. “Die mensen beslissen vaak de dag zelf wat ze gaan eten en stappen dan nog snel een buurtwinkel binnen”, zegt Gino Van Ossel, retailexpert van de Vlerick Business School. “Zij moeten bijvoorbeeld geen rekening houden met wat de kinderen de volgende week moeten meenemen naar school. Gezinnen met kinderen gaan vaker wekelijks winkelen, bijvoorbeeld in de Colruyt.”

Meer mensen, meer woonwijken

Er zijn nog andere redenen waarom Delhaize honderden nieuwe winkels opent. “De bevolking groeit”, zegt Dekelver. “Er zijn gebieden waar tien jaar geleden nie-

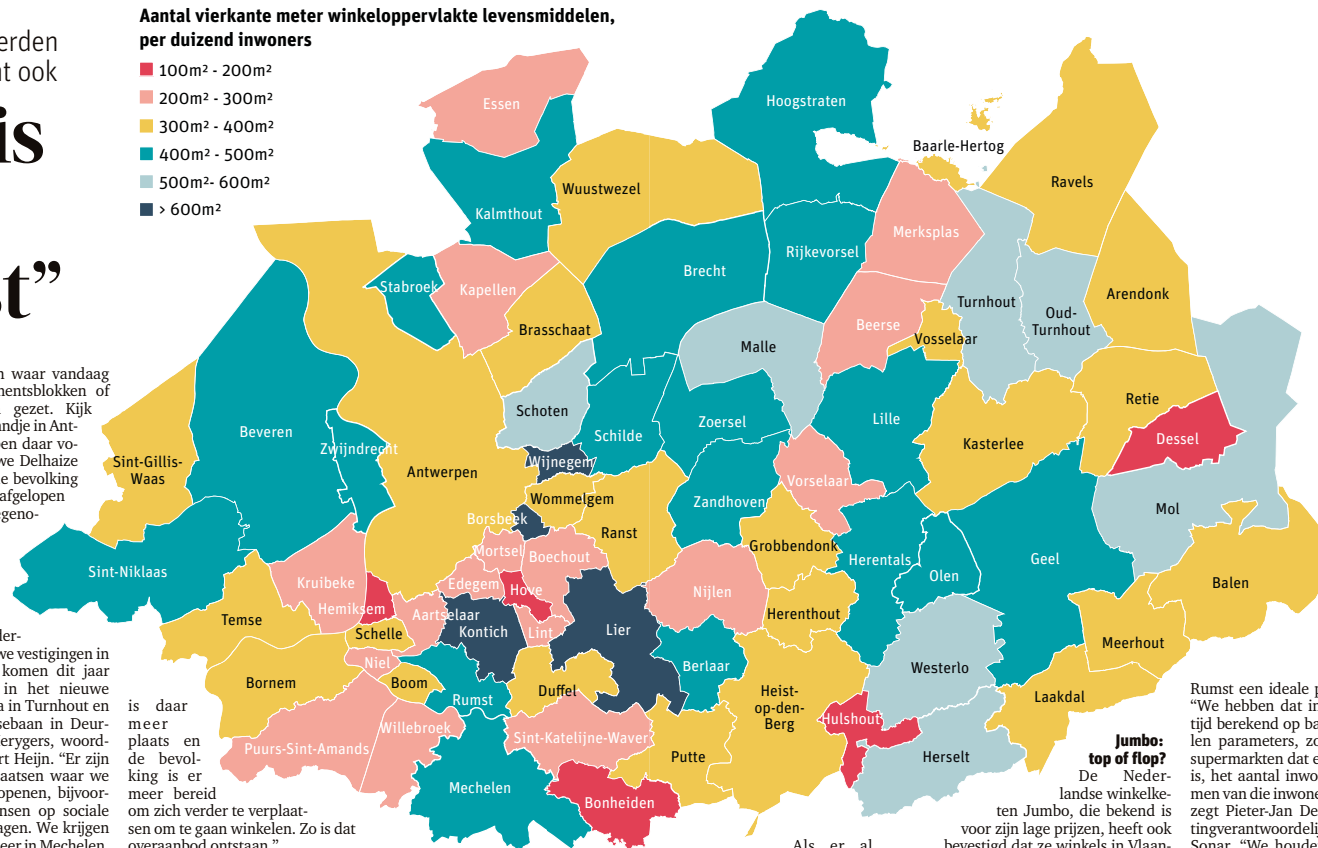
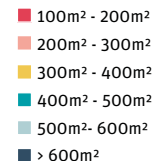
mand woonde en waar vandaag nieuwe appartementsblokken of woonwijken zijn gezet. Kijk maar naar het Eilandje in Antwerpen. We hebben daar vorig jaar een nieuwe Delhaize geopend omdat de bevolking in die buurt in de afgelopen jaren sterk is toegenomen.”

Niet alleen Delhaize is flink aan het uitbreiden. Ook de Nederlandse keten Albert Heijn opent dertig tot vijftig nieuwe vestigingen in Vlaanderen. “Er komen dit jaar nieuwe winkels in het nieuwe stadsdeel Turnova in Turnhout en aan de Herentalsebaan in Deurne”, zegt Sally Herygers, woordvoerder van Albert Heijn. “Er zijn nog veel meer plaatsen waar we winkels kunnen openen, bijvoorbeeld omdat mensen op sociale media ons dat vragen. We krijgen die vraag onder meer in Mechelen, maar het is nog niet beslist waar en wanneer we daar een vestiging openen.”

Overaanbod in de Kempen

Nochtans kreunen de supermarkten in de provincie Antwerpen nu al onder de concurrentie. “Het aanbod aan supermarkten neemt in de hele provincie sneller toe dan de vraag naar extra winkels”, zegt Ben Op de Beeck, coach detailhandel van de provincie Antwerpen. “Vooral in de Kempen is er een overaanbod aan supermarkten. Er

Aantal vierkante meter winkelloppervlakte levensmiddelen, per duizend inwoners



is daar meer plaats en de bevolking is er meer bereid om zich verder te verplaatsen om te gaan winkelen. Zo is dat overaanbod ontstaan.”

Op advies van de provincie Antwerpen hebben de gemeenten Turnhout, Oud-Turnhout, Beerse en Vosselaar zelfs beslist om geen nieuwe supermarkten meer toe te laten. De nieuwe Albert Heijn zal voorlopig dus de laatste supermarkt zijn die er in Turnhout bijkomt.

In Turnhout en Oud-Turnhout is er voor winkels die dagelijkse goederen zoals voeding verkopen al meer dan 500 vierkante meter winkelloppervlakte per duizend inwoners. Daarmee scoren de ge-

meenten bij de hoogste van de provincie. In Beerse en Vosselaar zijn er minder supermarkten, maar die gemeenten voeren ook een stop in omdat supermarkten zich anders aan de grens met Turnhout en Oud-Turnhout zouden kunnen vestigen, om het verbod te omzeilen.

Lier en Borsbeek hebben de meeste winkelloppervlakte per duizend inwoners. Dat komt vooral omdat daar een Carrefour Hypermart aanwezig is.

Als er al heel veel supermarkten zijn, tonen de ketens met hun uitbreidingsplannen dat tekenen van overmoed? “Neen”, zegt Van Ossel. “Delhaize denkt bijvoorbeeld dat het met die nieuwe winkels marktaandeel kan terugwinnen van andere winkelketens. Dat kan in bepaalde regio’s ten koste gaan van een Carrefour Express, maar zeker ook van de hypermarkten. Het aantal heel grote winkels is stevig gedaald. In 2010 had Carrefour 54 hypermarkten. Nu zijn dat er nog maar 35.”

Rumst een ideale plaats zou zijn. “We hebben dat in enkele dagen tijd berekend op basis van tientallen parameters, zoals het aantal supermarkten dat er in een wijk al is, het aantal inwoners, het inkomen van die inwoners, enzovoort”, zegt Pieter-Jan De Smet, marketingverantwoordelijke van RetailSonar. “We houden er ook rekening mee dat klanten niet langer dan vijf minuten willen rijden om naar een supermarkt te gaan.” Volgens RetailSonar zou Jumbo in de Bussestraat in Rumst een jaaromzet van 21,8 miljoen euro kunnen halen, op voorwaarde dat Jumbo evengoed scoort in Rumst als op de huidige locaties in Nederland. Vooral de Colruyt-vestigingen op de Liersesteenweg in Mechelen en de Ooststatiestraat in Kontich zouden door de komst van Jumbo veel klanten verliezen.

CHRISTOF WILLOCKX