

Concurrentiestrijd draait ook rond aantal filialen

De supermarktoorlog draait niet alleen rond de laagste prijzen, maar ook over het aantal filialen.

De volgende jaren komen er – door onder andere de komst van Jumbo en de uitbreidingsplannen van Albert Heijn en co. – nog eens ruim 450 bij in ons land. Zo stevenen we af op ruim 4.000 stuks. Is dat niet veel te veel?

CHRIS SNICK

3.547 supermarkten, en toch is er nog plaats

Colruyt opende vorige week nog een filiaal in Beernem, Okay volgende week in Waimes. Delhaize wil er alles samen een 300 bij. Albert Heijn gaat zeker verdubbelen. En Jumbo wil nog niet in de kaarten laten kijken, maar zou alvast voor dertig filialen gaan. De uitbreidingsdrang is groot bij de supermarkten. "We zien nog veel potentieel", luidt telkens de uitleg. Maar wie om zich heen kijkt, vraagt zich toch af waar dat potentieel dan wel is. België telt vandaag één supermarkt per 3.205 inwoners. Nederland maar één per 3.951 man. En toch schakelen ze hier nog een versnelling hoger.

"Hoe je het ook draait of keert, op een dag gaan we er te veel hebben", zegt Gino Van Ossel van de Vlerick Business School. "Iemand zal daar het gelag voor betalen. Maar er rest de ketens weinig andere keuze dan kiezen voor groei. Wil je marktaandeel behouden, dan moet je mee met de concurrentie. Zeker omdat bereikbaarheid ook een steeds grotere rol speelt. Kleine buurtwinkels doen het goed, dus moet je die ook openen. Anders gaat de klant elders. Het merendeel van die nieuwe filialen zijn daarom van die kleinere zaken."

Wat ook blijkt uit de cijfers. Delhaize opent honderd Delhaizes, maar ook tweehonderd stadswinkeltjes van het type Fresh Atelier en Shop & Go. Carrefour bevestigt dat het merendeel van de nieuwkomers bij hen de kleinere Express zijn. "Vroeg of laat zul je zien dat ketens opnieuw reorganisaties doorvoeren", zegt Van Ossel nog. "Hun grote filialen zullen sluiten en in de plaats kunnen ze nog een paar kleinere openen. Je kan nu eenmaal niet blijven openen zonder ook eens iets te sluiten."

Vol is vol

Al meent RetailSonar – een Gents bedrijf dat voor de grote spelers de juiste locaties in kaart brengt – dat België nog niet aan de limiet zit wat betreft het aantal supermarkten. "Er is nog potentieel", zegt Pieter-Jan De Smet. "Wij ontwikkelden een programma waarmee we op basis van inwonersaantallen, gemiddeld inkomen, aantal toeristen, werkgelegenheid,... berekenen of een extra supermarkt rendabel kan zijn in een regio. Blinde vlekken waar niemand zit, die zijn er niet meer. Maar er zijn zeker nog regio's waar uitbreiding kan. Vaak zelfs op plekken waarvan de leek op het eerste gezicht zegt: vol. Het centrum van Oostende is een mooi voorbeeld. Al kun je ook niet ontkennen dat bepaalde streken

aan hun limiet zitten. Diksmuide bijvoorbeeld. Daar zijn nu vijf supermarkten, maar er wonen te weinig mensen in die regio voor meer. Sint-Truiden heeft er twaalf, wat volgens ons ook de limiet is."

Even testen

In Ieper stootten de supermarktketens onlangs nog op die limiet. Zowel de Delhaize Shop & Go als de Spar moest sluiten terwijl ze amper enkele maanden open waren. "Daar was inderdaad weinig potentieel", zegt De Smet. "Maar elke stad heeft zijn eigenheden. Je kan wel berekenen of er ruimte is, maar dat blijft theorie. Ik weet niet of het daar het geval was, maar als een winkel slecht uitgebaat wordt, kan die ook niet marcheren. Of als er één lokale speler zeer popu-

lair is, is het ook moeilijk om de concurrentie aan te gaan. Zelfs al is er wel degelijk nog marge."

Wie met al die ketens in ons land twijfelt over de beste plek om de winkelkar te vullen, die kan langs het Limburgse Pelt rijden voor een vergelijkende test. Daar heb je op een afstand van nog geen kilometer een Aldi, Albert Heijn, Carrefour, Delhaize, Lidl en Colruyt. En uitgerekend daar komt ook de eerste Jumbo.

Landbouwers vrezen dupe te worden van supermarktoorlog

Met alle uitbreidingsplannen van supermarktketens in ons land is het duidelijk: de concurrentiestrijd is heviger dan ooit. Die strijd zal leiden tot een neerwaartse druk op de prijzen. En dat zou de zwakste schakel in het pro-

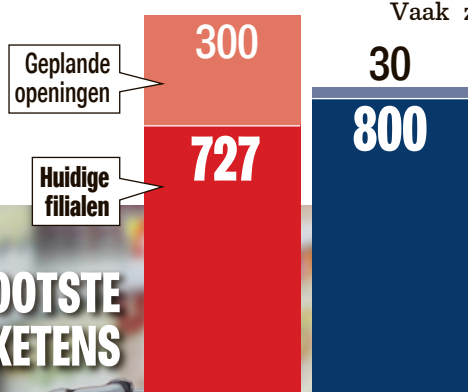
ductieproces raken: de landbouwer. "Die vrees is er, en terecht", aldus Hendrik Vandamme, voorzitter van het Algemeen Boerensyndicaat (ABS). De sector verwacht dat landbouwers dit jaar nog de gevolgen zullen voelen.

ABS hoopt dat Europa soelaas biedt, door de komst van een richtlijn die oneerlijke praktijken in de voedselketen moet tegengaan. "Dan mag niet worden getreuzeld op Belgisch niveau om de richtlijn om te zetten." (blg)



Ja, hier kan nog een winkel bij

"Kijk je naar het aantal inwoners, dan is Oostende één van de drukste supermarktplakken van ons land: in een straal van amper vijf minuten rijden, vind je er zestien winkels – dertien grote en drie kleinere", zegt Pieter-Jan De Smet van RetailSonar. "Op het eerste gezicht denk je dat er geen potentieel meer is voor meer. En toch kun je hier in theorie nog een nieuwe Albert Heijn inplanten die een jaaromzet van 10 miljoen euro draait zonder dat die danig veel klanten van andere afpakt dat er een moet sluiten. Met dank aan de vele toeristen en mensen met tweede verblijven. Die verhogen het potentieel." (csn)



DE GROOTSTE KETENS

